

# 成都七中高 2021 届高三上期入学考试

## 政治试卷

考试时间：100 分钟 满分：100 分

### 第 I 卷（选择题）

一、选择题：本大题共 24 小题，每小题 2 分，共 48 分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 随着人们生活水平的提高，消费过程中更加注重“质感”的倾向越来越突出。一件商品如果只是款式好看或价格便宜，但用料劣质、做工粗糙，是很难让人产生购买欲的。为顺应这种趋势，企业应

- ①努力改进生产技术，降低单位商品价值量
- ②重视商品的使用价值，坚持以质取胜战略
- ③以市场为导向，满足消费转型升级的需要
- ④延长价值链，专注高端商品的生产和研发

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

2. 某手机创始人的直播带货“处女秀”斩获颇丰，“宇宙首单”在直播间成交，伴随“OMG”“买它买它”的魔性语录，直播带货正在成为电商在新时代的新产业，呈现出极强的爆发性。对这一现象认识正确的是

- ①直播带货的聚众效应促使商品价值快速实现
- ②主播通过提高消费者对商品的认可实现带货
- ③消费者能从中改善消费结构，提高消费水平
- ④直播带货模式已经成为商品营销的主要渠道

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

3. 中国人民银行要求继续稳步推进法定数字货币研发，进一步扩大全球法人识别编码（LEI）在我国的应用领域。央行法定数字货币研发使用将采用双层运营体系，基于账户松耦合形式，使交易环节对账户的依赖程度大大降低，这样既可和现金一样易于流通，又可实现可控匿名。央行推动法定数字货币的研发和使用旨在

- ①提高货币流通速度，解决企业融资难问题
- ②促进人民币流通和国际化的进程
- ③利用虚拟货币，提高物流企业的经济效益
- ④提升流通和支付便捷性和安全性

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 根据表格中汇率变动的情况说明，2020 年 8 月份相比 2019 年同期

	2019 年 8 月 4 日	2020 年 8 月 4 日
1 欧元：人民币	7.7189	8.2078
1 元人民币：卢布	9.4065	10.4567

- ①中国学生去欧洲留学的负担减轻
- ②欧洲企业对中国投资增加
- ③俄罗斯居民到中国旅游更加划算
- ④俄罗斯对中国的出口增加

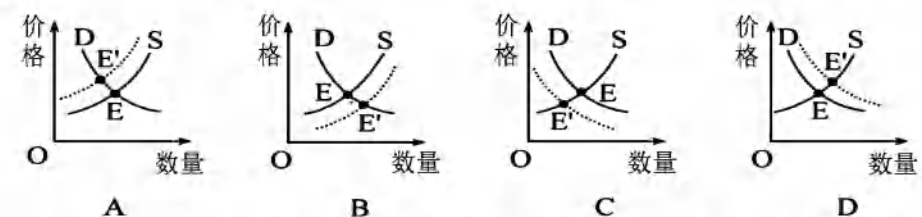
A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④

5. 作为两种重要的经济指标，居民消费价格指数(CPI)反映消费环节，即居民家庭购买的消费品和服务价格水平的变动情况；而工业生产者出厂价格指数(PPI)反映生产环节，即企业购买的燃料、建材等物品和劳务价格水平的变动情况。对 CPI 和 PPI 理解不正确的是

- A. 当价格变化出现在生产领域时，可能会通过产业链向下游扩散
- B. 需求旺盛推动消费领域价格上涨，可能会向生产领域传递
- C. 政府对某些商品价格的调控政策可能造成 PPI 与 CPI 传导路径受阻
- D. 理论上，PPI 与 CPI 的变动呈负相关，可以借助 PPI 预测 CPI 的变化

6. 2020 年 6 月，文旅部办公厅印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，指出恢

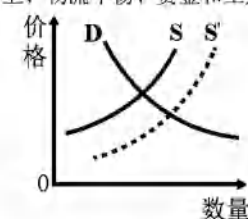
复跨省（区、市）团队旅游，在严格落实各项防控措施的前提下，采取预约、限流等方式，开放旅游景区室内场所。（在其它条件不变的情况下，E 为变化前，E' 为变化后）下图能够反映人们对跨省旅游需求的是



7. 为推动企业复工复产，国家采取系列措施，着力打通原材料供应不上、物流不畅、资金和工人短缺等“堵点”“断点”“痛点”，努力将疫情造成的损失降到最低。不考虑其他因素，下列措施符合上述内容并能引起供给曲线 S 到 S' 变化的有

- ①28 个省市发放总额超过 190 亿元的消费券
- ②增加小麦稻谷投放促进粮食市场价格降温
- ③收费公路实行阶段性免费促进快递业发展
- ④央行发放 5000 亿元贷款重点支持春耕生产

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④



8. 2022 年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”，是中国文化和奥林匹克精神的一次完美结合。权威机构预测，随着北京冬奥会和冬残奥会吉祥物面世后的热销，“冰墩墩”“雪容融”的玩具、服装服饰、箱包、文具、贵金属纪念章、徽章等奥运会吉祥物特许产业也将随之红火起来。这体现的经济生活道理是

- A. 生产决定消费的对象和方式
- B. 生产决定消费的质量和水平
- C. 消费对生产具有重要的反作用
- D. 经济发展水平决定人们的消费观念

9. 我国经济运行面临的突出问题是结构性失衡，供给结构跟不上因国内中等收入群体扩大而变化的消费结构，导致经济循环不畅。为此，我国必须进行供给侧结构性改革，努力实现供求关系新的动态均衡。下列有利于实现供求关系新的动态均衡的路径是

- ①鼓励创新，增强活力→提高劳动生产率和全要素生产率
- ②深化行政管理体制改革→打破垄断，健全要素市场
- ③提高产品供给质量→更好满足人民日益增长的美好生活需要
- ④深入研究市场变化→了解现实需求和潜在需求

A. ①→③→④→② B. ④→②→①→③ C. ①→④→②→③ D. ④→①→③→②

10. 2019 年 10 月 9 日，国家邮政局在 2019 年世界邮政日表示，我国快递业务量连续五年世界第一，形成了国有、民营、外资快递企业多元共存、相互竞争的市场格局。我国快递业务量迅速增长的主要原因有

- ①快递行业分工不断细化，从业人员增加快
- ②低廉快递运费促进了生产要素大量涌入
- ③网购、电商的发展带动了快递行业的发展
- ④多种所有制共同发展，激发了市场活力

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

11. 新修改的《土地管理法》已于 2020 年 1 月 1 日起正式施行。此次修改，做出了多项重大突破：破除集体经营性建设用地进入市场的法律障碍、改革土地征收制度、完善农村宅基地制度、基本农田提升为永久基本农田等。修改土地管理法旨在

- ①优化土地资源配置，激发农村经济活力
- ②降低土地入市门槛，扩大土地入市范围
- ③健全社会保障体系，维护农民合法权益
- ④完善耕地保护制度，维护国家粮食安全

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

12. 近年来，从腾讯、吉利等民营企业参与中国铁路总公司混合所有制改革，到东方航空百亿级定向增发引入战略投资者，新一轮央企标杆型混改加速落地；地方国资的运作也日趋灵活，国有资本

进驻民企案例在增加；外资参与国企混改取得新的进展。上述做法有利于

- ①保障各种所有制经济在国民经济中的平等地位
- ②促进各类资本优势互补，发挥国有经济主导作用
- ③增强央企实力，使国有资产在社会总资产中占优势
- ④推动国有企业转换经营机制，做大做优做强国有资本

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

13. 2019年，民营企业进出口13.48万亿元，增长11.4%，占我国外贸总值的42.7%，首次超过外商投资企业，成为我国外贸第一大主体。2019年我国有进出口实绩的民营企业达到40.6万家，这个数字比上一年增加了8.7%。这表明

- ①我国外贸内生动力和国际竞争力不断增强
- ②优化营商环境激发了民营企业的发展活力
- ③非公有制经济已成为社会主义经济制度的基础
- ④我国外贸由外商投资主导向民营企业主导转变

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

14. 有学者在谈及阅读马克思经典著作的体会时说，他会把读到的精彩段落用电脑打出来，然后用自己的话把这段话阐述一下，马克思写300字，他可以写500字。久而久之，他就可以将马克思的文字思想内化为自己的东西，就会开始学会理解马克思和他的思想。这表明

- ①文化都是人们主动学习的产物
- ②人们的文化素养是后天培养出来的
- ③文化对人的影响具有深远持久的特点
- ④人们往往自觉学习、主动接受优秀文化

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

15. 千年莫高，人类敦煌。以敦煌学为纽带，敦煌研究院先后与日、美、英、澳等国的高校、科研机构、文化企业进行了广泛的合作。来自日本和美国的学者也主动入职敦煌研究院，希望通过他们的语言、视角和文化背景来向全球传播“敦煌故事”。这表明

- ①文化影响力取决于文化交流的广度和深度
- ②文化交流有利于繁荣民族文化和世界文化
- ③中华文化具有源远流长、博大精深的特征
- ④文化交流借鉴是推动文化发展的重要途径

A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④

16. 故宫博物院与腾讯深度合作，通过“数字化+云化+AI化”助力“数字故宫”建设。如今观众在家便可逛故宫、看展览、赏文物、学历史。“数字故宫”让一批艺术瑰宝通过数字平台、手机App等途径走进心中，走向世界。“数字故宫”建设能够

- ①助力游客便捷地了解故宫文化，提升中华文化的影响力
- ②满足游客个性化旅游体验需求，体味中华优秀传统文化韵味
- ③利用数字化的技术手段，完全跨越时空的局限传播文化
- ④提高故宫的游客承载能力，最大限度承袭中华传统文化

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

17. 回归祖国20年来，澳门特区政府和社会各界高度重视弘扬爱国传统，澳门各类学校的爱国主义教育有声有色，国家意识和爱国精神在青少年心中和澳门社会深深扎根，爱国爱澳力量日益发展壮大，澳门社会实现了最广泛的团结，保障了“一国两制”沿着正确轨道前进。从中我们能够体会到

- ①爱国主义是澳门人民团结奋斗的旗帜
- ②爱国精神为澳门的发展提供智力支持
- ③国家认同是澳门繁荣稳定的重要保证
- ④国家意识是澳门增强国际竞争力的基础

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

18. 在抗击新型冠状病毒肺炎疫情的战场上，一批又一批来自祖国各地的“白衣天使”，临危不惧、义无反顾、勇往直前、舍己救人，肩并肩筑起了一道坚不可摧的生命防线，赢得了全社会高度赞誉，被称为“最美逆行者”。这些“最美逆行者”

- ①生动诠释了一个国家和民族的强盛是以精神的明起为基础
- ②弘扬了伟大的中华民族精神，展现了植根于心的家国情怀
- ③用实际行动践行了社会主义核心价值观对个人层面的要求

④已成为我们在全社会形成共同理想和精神支柱的“主心骨”

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

19. 2020年1月19日，习近平总书记在云南省考察时指出，我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。对此认识正确的是

- ①只有大众化通俗化的马克思主义理论才是社会变革的先导
- ②大众化通俗化能让马克思主义展现更具说服力的真理力量
- ③马克思主义理论一经人民群众掌握就直接转化为物质力量
- ④马克思主义理论不是教条，要坚持理论与实际相结合原则

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

20. 2020年3月，中共中央、国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》指出，劳动教育是国民教育体系的重要内容，要根据教育目标，针对不同学段、类型学生特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。从唯物史观看，加强劳动教育是因为

- ①劳动是人的存在方式和社会发展的基础
- ②劳动是衡量人全面发展程度的根本尺度
- ③劳动者是物质财富和精神财富的创造者
- ④劳动是生产方式中最革命最活跃的因素

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

21. 生理学家和心理学的研究表明，食物所具有的酸、甜、苦、辣、咸五味，有时能够左右人的性格。比如说，经常吃甜食的人性格温柔，对酸味情有独钟的人则少烦恼多快乐。食物之所以会对性格有所影响，主要是其所含的营养成分，例如，蔬菜中钾的含量高，可以促进钠的排泄，能够镇定精神，顾常食蔬菜者性格比较平和。对此理解正确的是

- ①人的性格随着饮食的变化而具有不确定性
- ②性格与食物的关系证明物质是意识派生的
- ③食物与性格的关系佐证了联系具有多样性
- ④食物能够影响性格与其自身属性密切相关

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

22. 集中力量办大事是我国社会主义制度的显著优势。正是因为有这个显著优势，中国才能成功破解国家发展中的难题，党和国家事业才能在新时代发生历史性变革并取得历史性成就。在2020年新冠肺炎疫情防控斗争中，“中国之治”的这一独特优势得以充分彰显。集中力量办大事的优势，是基于

- ①立足关键部分，使各部分功能之和大于整体功能
- ②着眼于整体，选择最佳方案，实现整体最优目标
- ③事物的性质主要是由主要矛盾的主要方面决定的
- ④主要矛盾处于支配地位，对事物发展起决定作用

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

23. 恩格斯在《反杜林论》中写到：“一切社会变迁和政治变革的终极原因，不应当到人们的头脑中，到人们对永恒的真理和正义的日益增进的认识中去寻找，而应当到生产方式和交换方式的变更中去寻找”。对这段话的正确理解是

- ①处理社会关系的实践能推动社会问题的解决
- ②人类对真理的追求促进社会矛盾的解决
- ③生产力与生产关系的变革是社会发展的动力
- ④理论创新和思想进步能够助推社会变革

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

24. 习近平指出，青年要把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来，不断修身立德，打牢道德根基，在人生道路上走得更正、走得更远。这告诉我们

- ①作出正确的道德选择是正确道德认知的基础
- ②积极的道德实践是实现人生价值的重要途径
- ③实现人生价值需要自觉的道德养成和道德实践
- ④正确的道德认知能让人生理想摆脱条件的制约

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

## 第 II 卷（非选择题）

二、非选择题（按题目的具体要求作答，共 52 分）

25. 阅读材料，完成下列要求。

建国 70 年以来，特别是改革开放 40 多年来，我国人民生活水平发生了翻天覆地的变化。从物质满足到品质提升，从个性定制到绿色低碳，春节消费承载着老百姓对美好生活的新理解，以年货消费为例，有机杂粮、保健品礼盒等绿色健康类食品销售红火，智能机器人、无人机等高科技产品也颇受青睐。互联网不但丰富了传统的过年方式，更成为消费升级的一部分。手机 APP 随心预定年夜饭、电影票务、唱歌休闲，进口生鲜也成为春节消费新亮点……在春节舞台上，供给与消费的升级，展现着中国经济的勃勃生机。从以前“花多少钱”“买什么”“如何买”，到如今的“不差钱”“买得好”“有品质”，中国已进入新消费时代。

结合材料，运用经济生活知识，阐明我国步入新消费时代的原因。（10 分）

26. 阅读材料，完成下列要求。

疫情充分暴露了传统商业模式的脆弱之处，渡过危机后，企业更应审视发展战略，当线上化的趋势无法阻挡，积极拥抱变化才是解开危局并未雨绸缪的核心。目前，百货、购物中心不断加码线上业务，拓展门店的辐射范围，以此招揽更广的客群。实体零售企业布局线上不仅给消费者提供了一个比价的渠道，也给品牌商增添了一个宣传营销的窗口。

无人超市指超市里没有营业员，购物、付款全部由顾客自助完成。付不付钱、付多少钱全由顾客自己决定，就算有人拿了东西就走人也不会受到任何阻拦。这家无人值守商店的名字叫“淘宝会员店”，从外观看起来跟普通纪念品商店没什么区别。不过走进去你会发现，它的出口和入口有点特别哦。入口配备了两台扫码机，第一次入店之前，你需要用淘宝扫二维码，出现相关协议，通过之后，就获得了属于自己的二维码。让闸机扫码机扫码之后，相当于告诉商店的系统，你来啦。当前，无人超市仍处于起步阶段，要实现大面积推广仍面临着诸多困难，如技术端的支持、无人监管下商品的防盗损等。

结合材料，从经济生活角度，分析线上零售模式对零售市场可能产生的影响，并就推广无人超市提出两条政策建议。（10 分）

27. 阅读材料，完成下列要求。

在抗击新冠肺炎疫情过程中，国家卫生健康委组织专家对医疗救治工作不断进行分析、研判、总结，先后制修订和发布 7 版新冠肺炎诊疗方案，为保卫人民生命健康提供了重要保障。第 1 版方案较简单，主要包括病原学特点、病例特点，病例定义，鉴别诊断、病例发现与报告、治疗等方面内容。

第 3 版方案细化了中医治疗方案等内容，第 7 版方案增加病理改变内容，增补和调整临床表现、诊断标准、治疗方法和出院标准等，并纳入无症状感染者可能具有感染性、康复者恢复期血浆治疗等新发现，形成了包括 13 个方面内容的比较完整的诊疗体系。

中医药是中国人民在几千年生产生活实践中创造的，是中华文化的瑰宝，在抗击新冠肺炎疫情中彰显了独特的价值和魅力。坚持中西医结合、中西药并用，发挥中医药治未病、辨证施治、多靶点干预的独特优势，全程参与深度介入疫情防控，形成了覆盖诊疗过程的中医诊疗规范和技术方案，在全国推广使用，有效降低了发病率、转重率、死亡率，提高了治愈率，加快了恢复期康复。中医药还出国门助力全球抗疫，中方专家线上线下与日本、韩国、意大利、柬埔寨等国专家分享救治经验，将新冠肺炎中医药诊疗方案译成英文并发布在国家卫生健康委网站与世界各国共享。

(1) 诊疗方案的变化反映了对新冠肺炎认识的发展，运用认识论原理加以分析。（8 分）

(2) 结合材料并运用文化生活知识，说明弘扬中医药文化对于坚定文化自信的作用。（8 分）

28. 阅读材料，完成下列要求。

**材料一** 新中国成立 70 年来，我国扶贫事业先后经历了小规模救济式扶贫、体制改革推动扶贫、大规模开发式扶贫、整村推进式扶贫、精准式扶贫五个阶段，实现了我国农村扶贫工作由粗放扶贫向精准扶贫的转变。我国农村扶贫工作创造了世界减贫史的伟大奇迹，成为首个完成联合国千年发展目标中减贫目标的发展中国家，为全球减贫事业作出了中国贡献，提供了中国经验、中国智慧和方案。

**材料二** A 县在脱贫攻坚过程中，坚持“富口袋”与“富脑袋”同频共振：注重下乡“送文化”，让贫困群众有书看、有报读、有电视电影看；组织文艺工作者深入脱贫攻坚一线蹲点采风，创作演出了一批说身边人、讲 A 县事的小品小剧，提升了贫困群众的脱贫积极性；依托村级文化服务中心，开设道德讲堂：科技讲堂、法制讲堂等，打造传授新知识、培育新农民的学习平台；组建百人脱贫攻坚政策宣讲团，走村入户宣传宣讲，帮助贫困群众找准思想上的“穷根”，提振自力更生、艰苦奋斗的精气神。

(1) 经过多年的扶贫实践，我们成功走出一条中国特色减贫道路，创造了世界奇迹。结合材料运用量变与质变的相关知识对此加以说明。（8 分）

(2) 运用文化生活知识并结合材料二，说明 A 县文化扶贫在脱贫攻坚工作中的作用。（8 分）

## 成都七中高 2021 届高三上期入学考试政治参考答案

### 一、选择题

1-5 CACDD 6-10 DDCBD 11-15 BCADD 16-20 ACCDB 21-24 DCAC

### 二、非选择题

25. ①生产决定消费，消费对生产具有反作用，生产力的发展，供给侧结构性改革的推进，为新消费时代的到来创造动力。（3分）②收入是消费的前提和基础，居民可支配收入的稳定增长，为消费水平提高和消费结构改善打好基础。（3分）③市场在资源配置中起决定性作用，互联网技术的应用能够扩大市场的范围，更好地满足消费需求。（2分）④消费心理和消费观念影响消费行为，绿色的消费观和注重品质消费的心理，改变了人们的消费目的和消费选择。（2分）

26. 影响：①方便消费者购物，提升消费体验，促进消费升级。②解放劳动力，降低企业人力成本。③便于企业收集用户数据，调整供给结构，实现精准营销，降低库存。④加剧市场竞争，推动传统零售企业的转型升级。（每点2分，满分8分；其他答案言之有理也可酌情给分。）

建议：①加强财税金融支持力度，鼓励企业技术创新。②加强社会诚信建设，建立健全社会征信体系。（每点1分，满分2分；其他答案言之有理也可酌情给分。）

27. (1) 实践是认识的基础，对复杂事物的正确认识往往要经过从实践到认识、再从认识到实践的多次反复才能完成；真理是具体的、历史的，是一个不断发展的无限过程。（4分）诊疗方案的变化，反映了对新冠肺炎的认识以诊疗实践为基础，是一个从不深刻到比较深刻、从不全面到比较全面的不断完善的过程，是一个指导诊疗实践又不断接受诊疗实践检验的过程。（4分）

(2) 中医药文化是中华文化的重要组成部分，是中华民族生命力、创造力的生动体现，是中国人民在长期医疗实践中创造的宝贵精神财富。（2分）总结中医药在抗击疫情中的成功运用经验，弘扬中医药文化，能够繁荣发展中华文化，满足群众健康需求、保卫人民生命安全，丰富人类医学文化多样性、促进世界文明发展进步。（6分）

28. (1) ①事物的发展是量变和质变的统一。量变是质变的必要前提，质变是量变的必然结果。质变又为新的量变开辟道路，使事物在新质的基础上开始新的量变，如此循环往复，不断前进。这要求我们重视量的积累，并且抓住时机促成飞跃。（4分）

②在长期的扶贫实践中，我国根据实际情况的变化不断探索，实现了由粗放扶贫向精准扶贫的转变，走出了一条具有中国特色的减贫道路。每个扶贫战略实施取得的成效又为后续更高质量的扶贫奠定了坚实基础。实践证明，中国的减贫道路不仅有利于促进本国消除贫困、实现全面小康，也有利于促进世界减贫事业的发展。（4分）

(2) ①坚持以人民为中心，送文化下乡，丰富群众的精神世界，满足人民群众对美好生活的需要。（2分）②立足脱贫攻坚实践，创作出人民群众喜闻乐见的大众文化产品，增强了人们的精神力量，提升脱贫积极性。（3分）③通过学习平台和宣讲活动，营造文化环境，提升群众的思想道德素质和科学文化素质，激发群众的奋斗精神和创造精神，为脱贫提供了精神动力和智力支持。（3分）